

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА, ЗАНЯТОСТИ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное учреждение Архангельской области
«Социальный консультативный центр»
(ГАУ АО «Социальный КЦ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУ АО «Социальный КЦ»

(О.В. Кирикова)

(подпись)

(расшифровка подписи)

2022 года



**Основная программа профессионального
обучения-программа профессиональной
подготовки/переподготовки по направлению
«Парикмахер»**

г. Архангельск

2022 год

Основная программа профессионального обучения разработана на основе документов действующего нормативно-законодательного обеспечения дополнительного профессионального образования Российской Федерации (Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 №499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам») и направлена на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие слушателей, обеспечение соответствия их квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

Определяющим для данной программы является компетентно-деятельный подход, что означает широкое применение активных форм и методов профессиональной подготовки слушателей.

В программе используются понятия «Базовая организация» и «Организация-участник»

«Базовая организация» - Государственное автономное учреждение Архангельской области «Социальный консультативный центр»

«Организация-участник» - ИП Борисов Алексей Васильевич

Программа реализуется в сетевой форме с использованием Ресурсов Организации-участника.

Организация-участник обеспечивает предоставление Ресурсов для ведения образовательной деятельности Базовой организации.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Форма итоговой аттестации - квалификационный экзамен.

Профессиональное обучение завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена, направленного на определение готовности обучающихся к определенному виду деятельности, посредством оценки их профессиональных компетенции, сформированных в ходе освоения профессиональных дисциплин, производственной практики.

К проведению итоговой аттестации могут привлекаться представители работодателей.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Актуальность программы:

Учебная программа «Парикмахер», как показал опыт реализации, уже долгое время остаётся востребованной и актуальной. Парикмахер одна из самых популярных специальностей в последние годы. Стремительное изменение моды, технологий, расширение сферы услуг, как в быту, так и в парикмахерских услугах, развитие малого бизнеса в бытовом обслуживании, всё это способствует популяризации знаний о профессии парикмахер.

Создавая причёски, мы приобщаемся к прекрасному, следим за изменением в моде. Ведь волосы – естественное природное украшение человека. Сегодня мы можем гордо назвать профессию парикмахер искусством.

Цель программы:

- профессиональное самоопределение слушателей;
- вооруженность слушателей знаниями основ парикмахерского искусства;
- формирование основных навыков выполнения женских и мужских стрижек, химических завивок, окраски и укладки волос и профессиональной этики;
- повышение интереса к творческим видам работы.

Задачи программы:

- познакомить слушателей с основными видами парикмахерских работ;
- развить творческий потенциал каждого слушателя;
- сформировать качества творческой личности;
- сформировать первоначальные теоретические знания и навыки работы на парикмахерских учебных головах (болванках) слушателей в парикмахерском деле;
- раскрыть современные тренды и направления в парикмахерском искусстве.

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения содержания данной программы слушатели должны:

Знать:

1. Строение и свойства кожи головы и волос;
2. Правила, способы и приемы выполнения парикмахерских работ;
3. Рецептуру красящих и химических смесей и их воздействие на кожу головы и волос;
4. Устройства и правила эксплуатации аппаратуры и инструментов парикмахера;
5. Правила санитарии и гигиены;
6. Правила обслуживания и способы оказания первой помощи; правила пожарной безопасности;
7. Основы моделирования причёсок, направления моды;

Уметь:

1. Расчесывать, стричь, завивать и укладывать волосы в соответствии с направлениями моды и особенностями лица, демонстрировать навыки на парикмахерских учебных головах (болванках);

2. Завивать на болванках волосы на бигуди специальным зажимами или щипцами, химическим способом;
3. Выполнять технику массажа и мытья головы;
4. Наносить на волосы химические препараты и растворы;
5. Выполнять на болванках окраску волос в различные цвета и оттенки, их обесцвечивание;
6. Выполнять работы с накладками и париками;
7. Дезинфицировать, чистить и править инструменты парикмахера.

Профессиональные компетенции, формируемые и развиваемые в ходе освоения образовательной программы:

В научно – методической литературе подробно рассматриваются история, мода и задачи парикмахерского дела, инструменты парикмахера (расчески, щетки, ножницы, зажимы, фен, инструменты для завивки локонов и т.д.), обработка парикмахерских инструментов, все виды парикмахерских услуг.

Отделано даётся информация об уходе за волосами и кожи головы, средствах для укладки волос, санитарно – гигиенические нормы, связь со смежными дисциплинами. Литература содержит большое количество рисунков и схем.

Основной теоретической идеей программы является развитие творческих способностей слушателей, помощь в самоопределении в индустрии красоты. Реализация этой идеи заключаются в зачитанном объёме практических творческих заданий слушателям.

Методы проверки знаний, умений и навыков слушателей включают в себя разнообразные формы текущей аттестации, опроса, контрольной работы, теста, практической и творческой работы.

- Владение: Развить интерес слушателей к другим видам услуг (таким как: мелирование, тонирование, колорирование, а так же выполнение перманентной завивки) парикмахерского дела. Основным направлением является освоение навыков парикмахерского мастерства. Для слушателей, которые хотят больше внимания уделить парикмахерскому мастерству и сделать акцент на выполнении причёсок создаёт творческая группа и предусмотрен индивидуальный образовательный маршрут. На индивидуальных занятиях творческая группа занимается закреплением уже усвоенного материала, и развивают свои творческие способности, посредством создания коллекции причёсок и выступления на различных мероприятиях. Слушателям будет предложено не только закрепить навыки по парикмахерскому искусству, но и попробовать себя в другом виде деятельности – в роли стилистов и имиджмейкеров. Это даст возможность проявлять слушателям свои коммуникативные способности и другие личностные качества, такие как чувства гармонии и стиля, умение слышать и слушать человека, умение правильно оценивать внешность человека, и, сопоставляя его параметры и возраст правильно подобрать имидж.
- Умение: Создание гармоничного возраста: уход за внешностью, выполнение причёсок, искусство визажа и декор для причёсок. Освоение техник по выполнению

массажей головы, выполнение причесок, технике по окрашиванию волос, выполнение химической завивки и стрижек волос.

- Способность: Обеспечить слушателям стимулирование к последующему профессиональному росту через выполнение самостоятельных практических работ. Практические задания для слушателей, направлены на формирование практических навыков по выполнению парикмахерских технологий. Самостоятельные и аттестационные работы закрепляют полученные теоретические знания и практические навыки, развивают мышление слушателей, дают стимул самостоятельно осваивать новые знания.

Учебный план

Категория слушателей: Учебная программа ориентирована на слушателей старше 18 лет и имеющих основное общее образование.

Требование к квалификации слушателей: Лица, имеющие основное общее образование.

Выдаваемый документ: Свидетельство о профессии рабочего, должности служащего.

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 288 ак.ч.

Режим занятий: 5 дневная / 6 дневная рабочая неделя.

Продолжительность учебного дня: 8 академических часов

Учебно-тематический план

| Наименование циклов, учебных дисциплин | Трудоёмкость | | | | Форма контроля |
|---|--------------|--|-----------|------------------------------|-------------------|
| | Всего | В том числе по видам учебной практике | | | |
| | | Теория | Практика | Самостоя- тельные часы | |
| Общепрофессиональный цикл | 19 | 12 | 1 | 6 | |
| Экономические и правовые основы профессиональной деятельности | 3 | 2 | - | 1 | Зачет |
| Основы культуры профессионального общения | 2 | 2 | - | - | Зачет |
| Санитария и гигиена | 4 | 2 | - | 2 | Зачет |
| Основы физиологии кожи и волос | 3 | 2 | - | 1 | Зачет |
| Специальный рисунок | 4 | 2 | 1 | 1 | Зачет |
| Безопасность жизнедеятельности | 3 | 2 | - | 1 | Зачет |
| Профессиональный цикл | 118 | 43 | 35 | 40 | |
| Стрижка и укладка волос | 48 | 20 | 18 | 10 | Зачет |
| Химическая завивка | 14 | 5 | 3 | 6 | Зачет |
| Окрашивание волос | 30 | 12 | 6 | 12 | Зачет |
| Оформление причесок | 26 | 6 | 8 | 12 | Зачет |
| Учебная практика | 60 | - | 60 | - | Зачет |
| Производственная практика | 87 | - | 87 | - | Зачет |
| Квалификационный экзамен | 4 | - | 4 | - | экзамен |

| | | | | | |
|---------------|------------|-----------|------------|-----------|--|
| Итого: | 288 | 55 | 187 | 46 | |
|---------------|------------|-----------|------------|-----------|--|

Рабочие программы учебных дисциплин

Экономические и правовые основы профессиональной деятельности

Парикмахерские услуги входят в перечень бытовых услуг, наиболее востребованных среди населения. Бизнес в данной сфере является одним из самых массовых по количеству задействованных субъектов малого предпринимательства. Следовательно, за счёт количества предприятий и массового спроса на услуги сегмент салонного бизнеса занимает одну из лидирующих позиций по объёму выручки среди других сегментов сферы бытовых услуг.

Как и любая другая отрасль бизнеса, сфера парикмахерских также имеет своё разделение на сегменты согласно ценообразованию и качеству оказываемых услуг.

При рассмотрении парикмахерских с точки зрения предприятия выделяют следующие классификационные признаки: по уровню цен, по специфической целевой аудитории, по уровню оказываемых услуг (категорирование), по типу собственности, по организационно-правовой форме, по местоположению и по размеру предприятия.

Цены в предприятиях парикмахерских услуг складываются из нескольких показателей: место расположение парикмахерской, арендная плата, косметика и парфюмерия, используемая в производстве, эксклюзивность услуг, качество обслуживания. Таким образом, чем престижней место расположение парикмахерской, чем выше арендная плата, чем дороже косметика и парфюмерия, выше качество обслуживания и эксклюзивные услуги, предоставляемые в парикмахерской, тем выше будут цены..

В настоящее время наиболее распространёнными являются универсальные парикмахерские, так как они позволяют охватить наибольший круг целевой аудитории. В таких предприятиях может быть отдельные мужской и женский залы, а может быть и один - общий.

Детские парикмахерские представлены на современном рынке услуг в достаточно малом количестве, поскольку большинство родителей предпочитают стричь своих детей там же, где обслуживаются сами, а не идти в специализированный салон.

Салон студия включает в себя различные центры красоты.

- Высшей категории - центр красоты - достойны предприятия, оказывающие широкий комплекс услуг, связанных с созданием образа и стиля, - работа с волосами, кожей лица и тела; маникюр, педикюр; оздоровительные и косметические услуги, солярий.

Салон среднего уровня - салоны-парикмахерские и салоны красоты.

- Следующая категория - салоны красоты, где оказывают услуги, традиционные для парикмахерских: уход за волосами, кожей лица и тела, маникюр, педикюр и постижерные работы - на высоком художественном уровне и с учетом требований моды и индивидуальных запросов клиентов.

- Категорией ниже стоят салоны-парикмахерские, обеспечивающие выполнение более ограниченного набора услуг на хорошем художественном уровне.

Салон базового уровня включает в себя просто парикмахерские.

- Последняя категория - просто парикмахерские.
- Салон базового уровня (классическая парикмахерская). Клиентурой такого заведения становятся жители близлежащего района, или те, кто по близости работает. Его характеристика - оказание классических, мало затратных, необходимых услуг. Услуги: стрижка, окраска (необходимый минимум). Его главная характеристика - работает рядом, в удобное время. «Дешево и без претензий». Постоянные клиенты в таких парикмахерских пользуются, как правило, услугами знакомого мастера, знающего их волосы, и их привычки.
- Салон среднего класса. По сравнению с парикмахерской предлагает расширенный ассортимент услуг. Помимо собственно парикмахерских услуг в таких салонах работает маникюр, педикюр, и косметический кабинет, солярий. В таких салонах клиент может рассчитывать на консультацию специалиста, который поможет ему осуществить выбор. И, конечно же, в этих салонах работает более квалифицированный персонал. Потребитель приходит в салоны среднего класса в первую очередь за качеством услуг, консультацией более квалифицированного (ориентирующегося в модных тенденциях) мастера и индивидуальным подходом, при выборе прически, цвета и т.п., за что и готов заплатить. Как правило, в таком салоне есть магазин сопутствующих товаров: средства по уходу за волосами, аксессуары - которые приобретаются после консультации с мастером.
- Салон - студия. Клиенты салона-студии приходят в него вовсе не за прической, как вам могло показаться, а за настроением (образом). Именно эксклюзивные услуги и являются отличительным признаком салонов высшего класса. Как правило, все салоны такого класса - авторские, то есть работают под руководством и под маркой известного парикмахера-дизайнера, часто - призера мировых конкурсов и чемпионатов.

Основы культуры профессионального общения

Рассмотрим ряд вопросов, связанных с профессиональным общением парикмахера. Даны общие сведения об этической и эстетической культуре, этикете, психологических аспектах общения. Приводятся практические рекомендации по ведению телефонных переговоров, проведению деловых бесед, составлению деловых писем, созданию имиджа и проч., направленные на успешное установление деловых контактов.

Санитария и гигиена

Ознакомление с Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормами СанПиН 2.1.2. 2631-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги".

Изучение санитарно-эпидемиологических требований к размещению, устройству,

оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.

Среди различных предприятий бытового обслуживания, услугами которых пользуется человек, значительное место занимают парикмахерские. Соответствие устройства, оборудования и эксплуатации парикмахерских гигиеническим нормативам - необходимое условие сохранения здоровья посетителей и работников парикмахерских. Основная задача гигиены в парикмахерских -- предупреждение возникновения и распространения заразных заболеваний. Персонал парикмахерской должен знать основы анатомии и физиологии кожи, волос и ногтей, уметь определить инфекционное заболевание и способы его распространения в парикмахерских, уметь отличить здоровую кожу от больной, здоровые волосы и ногти от больных, знать способы предотвращения заразных болезней, а также соблюдать личную и профессиональную гигиену. Иначе говоря, каждый работник парикмахерской должен быть хорошо знаком с санитарией и гигиеной.

Основы физиологии кожи и волос

Волос состоит из волосяного фолликула (он же – луковица), корневого влагалища, в котором спрятан фолликул, и стержня волоса.

Волосяная луковица:

Она представляет собой уплотнение стержня, в которое заключен волосяной сосочек – образование из соединительной ткани и сосудов, через которые в волос поступают питательные вещества (протеины, липиды и аминокислоты).

В луковице спрятана и волосяная мышца, поднимающая стержень волоса и делающая прическу объемной.

Корневое влагалище:

Это оболочка волосяной луковицы, состоящая из эпителия – тонкого слоя кожи, тоже наполненного кровеносными сосудами. К нему крепятся сальные и потовые железы. Они создают на поверхности кожи вокруг волоса защитную пленку, не давая грязи попадать через отверстия для волос под эпителий.

Стержень волоса:

Это видимая часть волоса, находящаяся выше уровня кожи. Стержень волоса имеет простое строение: медула, кортекс и кутикула.

Медула – мозговое вещество, которое находится в середине волосяного стержня.

Клетки мозгового вещества богаты воздухом и по нему поднимаются питательные вещества. Медула есть только в полностью сформированных волосах, а, например, в пушке на детской голове этого вещества нет.

Кортекс - это основное вещество волоса, которое занимает до 85% его объема.

Кортекс состоит из двух веществ: кератина, из которого «строятся» волосы, и натурального пигмента меланина, отвечающего за цвет волос.

Кутикула волоса состоит из 10 слоев плоских ороговевших клеток, расположенных наподобие черепицы и направленных к кончику волос. Кутикула придает волосу прочность. Ее целостность нарушается при химической завивке, при воздействии повышенной температурой и окраске.

Специальный рисунок

Любая творческая профессия требует выражения своих мыслей на бумаге.

Рисунок – это одна из основ дизайнерского подхода в обучении. На бумаге создаются идеи, творчество, дается возможность самовыражению. Создание идей дизайна стрижек, причесок – это огромное преимущество для тех, кто хочет изобретать индивидуальные образы. Рисунок учит визуализации, разбирается в анатомических особенностях человеческого лица и разнообразии форм головы. На бумаге создаются детали и образ в целом, и только когда автор полностью уверен в каждом движении и «спроектированном» результате, образ воплощается в реальность. Для изучения рисунка для парикмахеров нужно знать основы построения головы, их пропорции и главное, не бояться белого листа. Знание пропорций головы, лица, помогает нам решить одну из главных задач, которую ставят перед парикмахером клиенты – создать идеальную, гармоничную стрижку для каждого.

Безопасность жизнедеятельности

Каждый парикмахер должен помнить, что на его ответственности находятся люди, они сами и труд тех, кто старался организовать это производство сервисного обслуживания населения. Следовательно, профессионалу парикмахеру необходимо старательно исполнять предписания и быть организованным с самого начала рабочего времени вплоть до окончания его. Ведь последовательность, внимательность и организованность - это залог безопасной работы и как следствие жизни.

(утв. Минтрудом РФ 18 мая 2004 г.)

Общие требования охраны труда

- На основании настоящей инструкции разрабатывается инструкция по охране труда для парикмахера с учетом условий его работы в конкретной организации.
- Требования охраны труда перед началом работы.
- Требования охраны труда во время работы.
- Требования охраны труда в аварийных ситуациях.
- Требования охраны труда по окончании работы.

Стрижка и укладка волос

Два самых популярных вида стрижки:

- контрастная (выполненная в виде резкого перехода длины волос)
- не контрастная (выполненная в виде плавного перехода длины волос).

Способы выполнения стрижки.

При выполнении любых видов стрижки производятся определённые операции обработки участков головы.

Основные виды стрижек:

- плавный переход длины волос с центральных участков к укороченной длине в зоне шеи и висков называемый сведением волос на «нет».
- плавный, мягкий переход длины на волосах изначально коротких, чем в первой операции и выполненный более тщательным образом называемый «тушёвка».
- придание определённого соотношения между короткими и длинными волосками на выделенных участках называемое «филирование».
- укорачивание длины волос по всему участку над пальцами называемое «стрижка на пальцах».
- формирование ступенчатой формы, состригая пряди под углом называемое «градуировка».
- тщательная тушёвка волос к затылку с приданием чёткой линии перехода длины

называемая

«дымчатый переход».

- завершающий этап любой стрижки по удалению отдельных торчащих волосков
называемый
«шлифовка».

Укладка волос – это завивка на непродолжительное время, в результате чего изменяется структура волос. Состоит из нескольких операций при помощи, которым выполняются прически различной формы и рисунка. Продолжительность сохранения укладки зависит от: структуры волос;

- их упругости и эластичности;
- выбранных инструментов и приспособлений;
- моделирующего средства;
- погодных условий

По способу изготовления прически укладка может быть:

Холодная укладка (укладка при помощи расчески и пальцев).

Воздушная укладка (укладка при помощи щетки и фена).

Горячая укладка (укладка электронщиками и с применением бигуди).

Комбинированная укладка (укладки, сочетающая в себе 2 и более способов).

Холодная укладка волос.

Одним из достоинств этого способа является его безвредность. Волосы при таком способе укладки не травмируются, так как не подвергаются высокотемпературной и химической обработке. Можно даже, наоборот, улучшить состояние волос, если для фиксации укладки применять высококачественные традиционные составы растительного происхождения или новые современные средства, специально предназначенные для этого и содержащие растительные, минеральные и другие полезные добавки.

Воздушная укладка.

Прически из коротких волос получаются более пышными и сохраняются дольше, если перед укладкой феном смочить волосы у корней гелем, лаком или пенкой.

Феном удобно укладывать волосы любой длины.

Горячая укладка.

При укладке волос используется горячая завивка, т. е. укладка волос с применением электрических щипцов. Такая укладка больше подходит для длинных прямых или слегка вьющихся волос, подстриженных каскадно или одной длины. Пряди на щипцы накручиваются спирально.

Комбинированная укладка характеризуется сочетанием различными способами укладки.

По способу изготовления прически укладка может быть:

Холодная укладка (укладка при помощи расчески и пальцев).

Воздушная укладка (укладка при помощи щетки и фена).

Горячая укладка (укладка электронщиками и с применением бигуди).

Комбинированная укладка (укладки, сочетающая в себе 2 и более способов).

Холодная укладка волос.

Одним из достоинств этого способа является его безвредность. Волосы при таком способе укладки не травмируются, так как не подвергаются высокотемпературной и химической обработке. Можно даже, наоборот, улучшить состояние волос, если для фиксации укладки применять высококачественные традиционные составы растительного происхождения или новые современные средства, специально предназначенные для этого и содержащие растительные, минеральные и другие полезные добавки.

Воздушная укладка.

Прически из коротких волос получаются более пышными и сохраняются дольше, если перед укладкой феном смочить волосы у корней гелем, лаком или пенкой. Феном удобно укладывать волосы любой длины.

Горячая укладка.

При укладке волос используется горячая завивка, т. е. укладка волос с применением электрических щипцов. Такая укладка больше подходит для длинных прямых или слегка вьющихся волос, подстриженных каскадно или одной длины. Пряди на щипцы накручиваются спирально.

Комбинированная укладка характеризуется сочетанием различных способов укладки.

Химическая завивка

По химическим реактивам завивка может быть:

- кислотная (отличается мягким воздействием на волосы и недолговечностью);
- щелочная (самая стойкая, но и высокотравматичная для волос завивка);
- нейтральная (завивка с мягким воздействием на волосы, более стойкая, чем кислотная);
- аминокислотная или биозавивка (состав раствора содержит аминокислоты, восстанавливающие структуру волоса);

По виду бигуди:

- На коклюшки;
- На папильотки;
- На веллаформеры;
- На спиральные коклюшки;
- На крупные бигуди (например,

Оливия Гарднер). По расположению коклюшек на голове:

- Вертикальная;
- Горизонтальная;
- Круговая;
- Двойное накручивание.

Технология химической завивки:

При помощи одного вещества разрушаются химические связи кератина волос, изменяют их форму посредством бигуди, затем другим веществом (фиксатором) восстанавливают уже волнистую структуру волоса. Время выдерживания зависит от вида завивки, желаемой упругости локонов, состояния волос, химических препаратов, и еще множества факторов. Перед началом завивки нужно провести несколько тестов. Тест на индивидуальную непереносимость. На запястье или

заушную область наносится небольшое количество химического реактива. Если через 10-15 минут не появилось припухлости, зуда или покраснения, можно продолжать. Если же есть любая из этих реакций – этим препаратом завивку делать нельзя. Оценка состояния кожи головы. Любые покраснения, царапины, ранки или родинки на коже головы – повод отменить процедуру. Оценка состояния волос. Некоторые волосы просто не завиваются. Очень важно, насколько прочны волосы. Для этого прядь осторожно пытаются разорвать.

Порядок выполнения химической завивки.

Стоит помнить о том, что длинный локон раскручивается под своей тяжестью, и у корней завитки не будут такими интенсивными. Это выглядит красиво и естественно, но если хочется равномерного завитка, используют бигуди разного диаметра. Для того чтобы длинные волосы лежали красиво, желательно перед завивкой сделать каскадную стрижку. Обладательницам негустых и тонких волос лучше воздержаться от завивки на крупные локоны поскольку она не позволит добиться желаемого объема. При помощи биозавивки тугих локонов не получится, максимум будет легкая волна. С учетом того что сейчас в моде естественность это может многих устраивать. Желаящим же иметь тугие завитки придется воспользоваться щелочной завивкой. Также не следует забывать, что завивка не избавляет от ежедневной укладки. Конечно, она будет занимать меньше времени, но использовать диффузор, бигуди и стайлинговые средства все равно придется. Без них волосы будут выглядеть чересчур пушистыми.

Порядок выполнения химической завивки:

1. Сделать стрижку при необходимости.
2. Выбрать способ нанесения химического препарата и, соответственно, определить метод нанесения химического состава на волосы.
3. Накрутить волосы на коклюшки.
4. Насыщение химическим составом.
5. Надеть утепляющий колпак. Можно покрыть полиэтиленовой пленкой, и поверх пленки накрутить на голову полотенце.
6. Засечь на часах время начала выдержки.
7. Проверить качество завивки волос.
8. Промыть, не снимая коклюшек, проточной теплой водой с волос препарат в течение 5-7 минут.
9. Фиксация первая (5-8 минут).
10. Снять бигуди (коклюшки).
11. Фиксация вторая (5 минут).
12. Смыть теплой проточной водой фиксаж, отжать воду.
13. Ополоснуть волосы кислым составом для нейтрализации фиксажа.
14. Подсушить полотенцем волосы.
15. Нанести лечебный препарат для восстановления структуры волос.

Окрашивание волос

Основы колористики.

Цвета разделяют на:

1. Хроматические - все цвета

радуги 2. Ахроматические-
белый и черный

В основе всех существующих в мире хроматических цветов лежат только 3 базовых цвета: красный, синий, желтый, и лишь правильные пропорции смешивания и концентрация красящих веществ имеют решающее значение при появлении того или иного оттенка. Если смешивают цвета «находящиеся рядом», то появляется цвет совершенно иного характера. Из желтого и красного получится оранжевый, синий и красный дают фиолетовый цвет, в то время как синий и желтый образуют зеленый цвет. Хроматические цвета делятся на первичные и производные цвета.

Первичные цвета- красный, синий и желтый являются основой всех хроматических цветов. Первичные цвета являются основными компонентами красителей для волос.

Производные цвета делятся на вторичные, третичные и т.д.

Вторичные цвета получаем путем смешения двух основных (первичных)

цветов. Красный + желтый = оранжевый

Красный + синий =

фиолетовый Синий +

желтый = зеленый

Третичные цвета- добавляя вторичный цвет к одному из двух образующих его первичных, получают новые цвета, которые называют третичными.

Различные пропорции смеси первичных и вторичных цветов образуют несчетное количество промежуточных оттенков.

Характер цвета- это теплый или холодный цвета. Теплые цвета: желтый и красный; холодный- синий. Если в цвете преобладают желтый или красный цвета, то этот цвет является теплым, если преобладает синий- холодный цвет.

Нейтрализация цвета – важной особенностью хроматических цветов является способность взаимной нейтрализации (дополнения). Для каждого хроматического цвета (кроме коричневого) имеется дополнительный цвет, который при объединении с исходным даёт серый, серо-коричневый цвет.

Фиолетовый нейтрализует

Жёлтый; Красный

нейтрализует Зелёный; Синий

нейтрализует Оранжевый.

Окрашивание волос:

Профессиональные красители имеют сложный состав, который различается от бренда к бренду и предоставляет широкие творческие возможности.

Красители смешиваются между собой для получения уникального оттенка или замены отсутствующего в наличии цвета. Также, при окрашивании необходимо учитывать исходный цвет волос, чтобы избежать проявления нежелательных оттенков. Важно иметь понимание принципов сочетания цветов. Работа с профессиональными красителями требует владения основами колористики – теории цвета.

Смешивание цветов при окрашивании волос:

Цвет и глубина тона красителя – не единственное, что нужно учитывать при

окрашивании волос. Не стоит забывать, что внутри волоса также есть пигменты, а внутри ранее окрашенного волоса – еще и косметические пигменты. Базовый пигмент красителя можно узнать из таблицы оттенков линейки красителей (палитры).

Техника работы с фольгой (мелирование).

Мелирование – осветление волос вертикальными прядями. Изобретено несколько вариантов вертикального осветления прядей, при этом техника мелирования волос на фольгу считается классической. Так как при мелировании осветляются не все волосы, а лишь их часть, то оно считается щадящим вариантом осветления.

Мелирование волос на фольгу:

Волосы предварительно не нужно мыть, состав наносится на сухие пряди. Для легкости и простоты набора прядей можно немного смачивать волосы. Фольга нарезанная на полоски шириной 10 сантиметров и в две длины от осветляемой пряди (такая длина нужна, чтобы загнуть фольгу вдвое и покрыть ею прядь полностью, по всей длине).

Вертикальные пряди для мелирования на фольгу можно набирать двумя способами: Штопка (крупная и мелкая): при помощи расчески-хвостик прядки отделяются через одну, при этом сначала отделяют одну широкую прядь, затем ее делят на более мелкие. Треугольник: по всей голове выделяются небольшие прядки в виде треугольников. После того, как прядь отделена, под нее подкладывается фольга. На волосы равномерно, по всей длине наносится осветляющий состав, при этом прядка должна быть им тщательно пропитана и вычесана, иначе однотонного осветления не добиться. Фольга складывается таким образом, чтобы состав не вытекал (для этого аккуратно подгибают края). Не нужно сдавливать волосы, находящиеся внутри кармашка из фольги. Состав на волосах выдерживается разное время (это зависит от состояния, цвета волос, самого осветляющего состава – 3%, 6% или 9%), в среднем это занятие 20-30 минут. Передерживать осветляющий состав ни в коем случае нельзя, это может негативно отразиться на их состоянии, проще говоря, вы сожжете волосы. Если нанесение состава и обертывание волос фольгой занимает слишком много времени, то можно использовать осветляющие составы разной концентрации. Первые пряди обработать 3% составом, а последние (нижние пряди) обработать 9% окислителем, тогда общее время выдержки состава на волосах будет примерно одинаковым. Если одна часть прядей (на которую состав наносился в первую очередь) обесцветилась уже достаточно, а пряди прокрашенные в последнюю очередь, еще не приобрели нужный тон, тогда этот процесс можно ускорить с помощью фена. При этом поток воздуха и температура фена должны быть выставлены на минимальном значении. Прогреть пряди нужно в течении 3-5 минут, чередуя только между теми, которые не достаточно обесцветились. После прогревания, подождав, когда фольга остынет, нужно оценить состояние тона и при необходимости повторить эту методику. При нагревании, действие перекиси водорода активизируется и ускоряется. Для того, что бы определиться с тем когда точно смывать состав, надо приоткрыть несколько прядей, на разных зонах и убедиться в том, что пряди достаточно обесцветились и приобрели нужный тон. Затем фольгу нужно снять, волосы промыть шампунем и высушить.

Оформление причёсок

Виды причёсок

Элементы причёски: Пробор, пейсы, тупей, кок, букли, волна, крон, валик, локон.

Форма – объёмная трехмерная фигура. по форме можно определить линию причёски, расположение композиционного центра и основных элементов причёски, а также принцип моделирования и вид причёски.

Крон – линия наивысшей части волны, представляющая собой резкий изгиб волос, где они меняют свое направление на обратное, и отделяющая одну волну от другой. Локон – завитая в трубочку прядь волос.

Волна – часть причёски, где волосы имеют плавный изгиб, ограниченный с двух сторон кронами. Пробор – линия, разделяющая волосяной покров головы на 2 части.

Пейс – височные пряди, отчесанные на лицо.

Причёски по назначению

1. Причёски для коктейля – могут быть дневные или для раннего вечера. Для вечернего коктейля допускается яркая окраска, яркие, блестящие украшения и дополнения, постижерные изделия и дополнения. Для дневного коктейля – это причёски более умеренные, без излишеств, но с элементами экстравагантности.

2. Конкурсные причёски – разделяются на несколько видов: вечерние, повседневные, перспективные, фантазийные.

Повседневная конкурсная причёска, отвечающая условиям конкурса и направлению моды. Она не сложна по композиции, имеет строгий определенный силуэт, не допускается использование украшений и большого постижерного изделия.

Вечерняя конкурсная – в этой причёске допускается яркая окраска модного направления, а также различные виды постижерных изделий, украшения.

Фантазийная или карнавальная – эти причёски построены на основе легенд сказок или за основу берется мир флоры и фауны. Этот вид причёски требует больших технологических знаний и умений. Эти причёски дают возможность мастеру проявить свои творческие способности. В них находят свое выражение новые линии и формы, а также совершенство технических приемов.

Перспективная причёска – которая идет в авангарде моды, в ней используются прогрессивные методы укладки, окраски и стрижки волос. Такие причёски идут в авангарде моды и являются стимулом для творческой работы мастера.

3. Бытовые причёски (дневная) – причёски, которые носят каждый день на работу или дома. Эти причёски должны отвечать индивидуальным особенностям и направлению моды. В бытовых причёсках намечаются элементы вечерних причёсок. Причёска должна быть легко трансформируемой и удобной в эксплуатации.

Типы причёсок

Ацентральный. Волосы от макушки направляются по естественному росту волос к краевой линии причёски этого принципа, могут выполняться на волосах различной длины с различными элементами, с пробором или без него. причёски этого принципа предлагаются как для мужчин, так и для женщин.

Концентрированный. Волосы от краевой линии роста волос направляются вверх, к макушке, где находится композиционный центр причёски, который может быть немного смещен. причёски этого принципа выполняются в основном на длинных и средней длины волосах. Используются в женских причёсках, могут быть применены различные

элементы. Прически выполняются с пробором и без него. В мужских прическах этот принцип используется очень редко, только на конкурсах, при укладке волос феном.

Обратный. Волосы от краевой линии во фронтальной зоне направляются назад к нижнему затылку. Прически могут выполняться с различными элементами, различного назначения с пробором и без него, предлагается как для мужчин, так и для женщин.

Фронтальный (Передний). Волосы от краевой линии на нижнем затылке направляются вперед, на лицо, это самый сложный принцип моделирования прически этого принципа выполняются на конкурсах и показах могут использоваться различные элементы с пробором и без него. В мужских прическах не применяют, только на конкурсах. В чистом виде эти принципы моделирования за исключением фронтального, встречаются в основном, в несложных, бытовых моделях. В остальных случаях в прическах принципы комбинируются, но один является доминирующим.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению учебного процесса

Программа сочетает теорию с приемами и методами её практического применения. Учебно- методическое обеспечение Программы включает список международных документов, нормативно-правовых актов, основной и дополнительной литературы, базы данных, информационно-поисковые системы.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В материально-техническое обеспечение дисциплины входит аудитория, рассчитан учебную группу, оснащенная оборудованием инструментами для демонстрации возможностей профессиональной деятельности.

Занятия проходят по адресу: г. Архангельск ул. Никитова 9, корпус 1. ТРК "На Никитова» 4 этаж

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная:

1. Алешина Н.П. «Материаловедение» (для парикмахеров). 1992 г.
2. Дятлова Н. «Парикмахерское дело». 2002 г.
3. И.Ю.Одинокова, Т.А.Черниченко «Технология парикмахерских работ. Москва, Искусство».2005г.
4. Кряжева С.С. «Кожа, волосы и ногти. Советы по уходу». Москва, НПО «Медицинскаяэнциклопедия». 1990 г.
5. Рыжова Т.Н., Шубина А.В., Юрченко С.П. «Основы парикмахерского дела». 1992 г.
6. Сыромятникова И.С. «История прически». 1983 г.7.Н.Дятлова «Парикмахерское дело». 2002 г.
- 8.Л.Д.Чалова, С.А.Галиева, А.В.Уколова «Санитария и гигиена парикмахерских услуг». 2006г.
- 9.А.В.Уколова «Парикмахерское искусство. Материаловедение». 2006г. Т.А.Черниченко, И.Ю.Плотникова «Моделирование причесок и декоративная косметика». 2011г.
10. А.Ветрова «Парикмахер-стилист».2003г.
11. Н.И.Панина «Основы парикмахерского дела».2008г.
12. О.Н. Кулешкова «Технология и оборудование парикмахерских работ».2002г.
13. И.Ю.Одинокова, Т.А.Черниченко «Технология парикмахерских работ». 2004г.

Методические пособия:

1. Сорокина Л.Н. «Производственное обучение парикмахеров широкого профиля». Москва,Высшая школа, 1986 г.
2. Милованова В.И. «Преподавание предмета парикмахерское дело». Москва, Высшая школа,1989 г.

Дополнительно:

1. СНиП 2.08.02-89* «Общественные здания и сооружения».
2. СНиП 31-01-2003 «Здания жилые многоквартирные».
3. СНиП 41-01-2003 «Отопление, вентиляция и кондиционирование».
4. СНиП 2.04.01-85 «Внутренний водопровод и канализация».
5. СНиП 2.09.04-87* «Административные и бытовые здания».
6. СНиП 21-01-97* «Пожарная безопасность зданий и сооружений».
7. СНиП 35-01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных группнаселения».
8. СП 31-110-2003 «Проектирование и монтаж электроустановок жилых и общественныхзданий».
9. НПБ 151-00 «Шкафы пожарные. Технические требования пожарной безопасности.Методы испытаний».
10. НПБ 110-03 «Перечень зданий, сооружений, помещений и оборудования, подлежащихзащите автоматическими установками

- пожаротушения и автоматической пожарной сигнализацией».
11. НПБ 104-03 «Системы оповещения и управления эвакуацией людей при пожарах в зданиях и сооружениях».
 12. ГОСТ Р 12.1.004-91* «Пожарная безопасность. Общие требования».
 13. ГОСТ Р 12.2.143-2002 «Системы фотолюминисцентные эвакуационные. Элементы систем. Классификация. Общие технические требования. Методы контроля».
 14. ГОСТ Р 12.4.026-2001 «Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная. Назначение и правила применения. Общие технические требования и характеристики. Методы испытаний».
 15. ГОСТ 28130-89 (СТ СЭВ 6301-88) «Огнетушители, установки пожаротушения и пожарной сигнализации. Обозначения условные графические».
 16. ГОСТ 12.1.033-81 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов безопасности труда. Пожарная безопасность. Термины и определения».
 17. ППБ 01-03 «Правила пожарной безопасности в Российской Федерации».
 18. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 18 мая 2010 г. N 59 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.1.2.2631-10"